

PROGRAMA SAZONAL

Sucesso desde 2021, o Esquenta Enem segue ajudando os estudantes paraibanos a alcançar o sonho de passar no vestibular. Em tempos atípicos e de muita dúvida, a formação acadêmica se tornou uma busca segura para os jovens que querem a garantia de um futuro de sucesso.

A partir do mês de agosto, apresentamos aos estudantes da Paraíba um projeto que aborda conteúdo amplo e em multiplataforma, propiciando serviços e dicas para esse público ávido por esse material em um ano de retorno aos estudos presenciais. Entrevistas, reportagens especiais, vídeo-casts, dicas rápidas, conteúdos informativos e dois programas especiais nos sábados que antecedem as grandes provas.

É a TV Correio/RECORD mais uma vez dando a devida importância e espaço a um público extremamente importante, com target direcionado ao cliente e em mais de uma plataforma: disponibilizaremos dicas em cartelas nas nossas redes sociais, além de uma *playlist especial* com todo esse conteúdo, sempre trazendo o parceiro nessa verdadeira construção de sonhos.



PROGRAMA ESPECIAL

**ESQUENTA
ENEM
2025**

 PROF. RODRIGO SALES
REDAÇÃO

 PROF. KRAUSS
FILOSOFIA

 PROF. GILBERT
HISTÓRIA

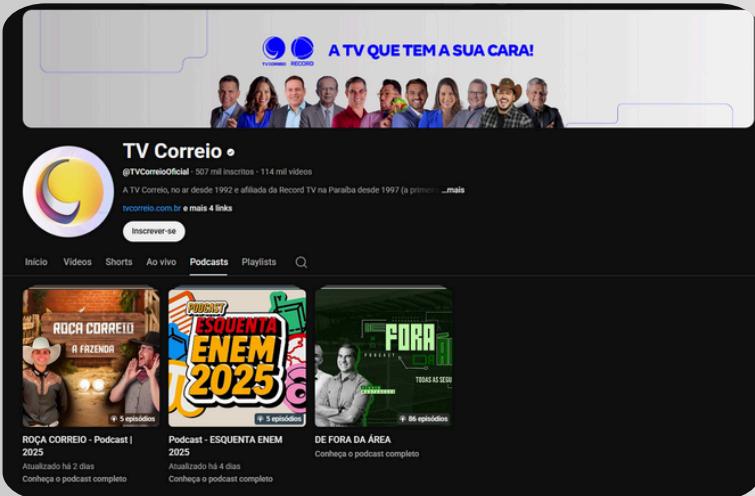
CONVIDADO
 VAQUEIRO MILCEMAR

HOJE (08)
14h

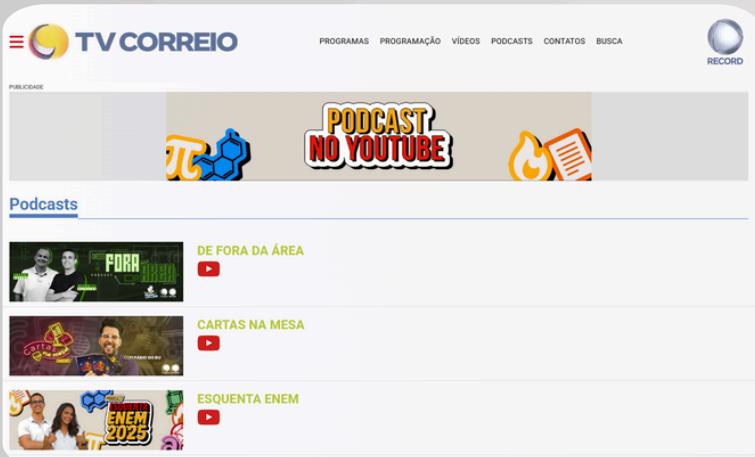
OFERECIMENTO
TV CORREIO RECORD | UNINASSAU APRENDEZADO QUE FORMA LIDERES | COLEGIO neu way

OPORTUNIDADE DE MÍDIA

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas gerais do projeto	30"	05"	06	90
Programetes de dicas distribuídos durante o projeto (15 títulos, 5 exibições cada)	45"	05"	05	02
Entrevistas no programa Correio da Tarde distribuídas durante todo o período do projeto, com vinheta do parceiro	-	-	01	06
Boletins informativos nos programas Correio da Tarde e JC durante o período do projeto, com vinheta do parceiro	-	05"	1	12
Insert da marca do cliente em videocasts especiais Esquenta Enem, com hospedagem em playlist especial no YouTube da TV Correio	-	-	01	06
PROGRAMAS ESPECIAIS (2)				
Chamadas (6x dia, de seg a sex)	30"	05"	06	60
Vinheta de abertura e encerramento	-	05"	02	04
Comerciais no break	30"	-	02	04
flashes ao vivo	-	05"	02	04
Superbanner no site da TV Correio com marca do parceiro	-	-	01	60
Publiposts especiais com marca do parceiro no Instagram da TV Correio	-	-	01	12
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	-	10
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:				333



Playlist especial no YouTube com todo conteúdo jornalístico + vídeo-aulas



Podcasts no site da TV Correio

Total de impactos previstos da mídia:

+ de 37,5 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

ENTREGA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba

Período: A definir

Duração do Projeto: 60 dias

INVESTIMENTO
R\$ 588.133,00

Tabela de Preço: Outubro '25