

PROGRAMA SAZONAL

Sucesso desde 2021, o Esquenta Enem segue ajudando os estudantes paraibanos a alcançar o sonho de passar no vestibular. Em tempos atípicos e de muita dúvida, a formação acadêmica se tornou uma busca segura para os jovens que querem a garantia de um futuro de sucesso.

A partir do mês de agosto, apresentamos aos estudantes da Paraíba um projeto que aborda conteúdo amplo e em multiplataforma, propiciando serviços e dicas para esse público ávido por esse material em um ano de retorno aos estudos presenciais. Entrevistas, reportagens especiais, vídeo-casts, dicas rápidas, conteúdos informativos e dois programas especiais nos sábados que antecedem as grandes provas.

É a TV Correio/RECORD mais uma vez dando a devida importância e espaço a um público extremamente importante, com target direcionado ao cliente e em mais de uma plataforma: disponibilizaremos dicas em cartelas nas nossas redes sociais, além de uma *playlist especial* com *todo* esse conteúdo, sempre trazendo o parceiro nessa verdadeira construção de sonhos.



PROGRAMA ESPECIAL



PROF. RODRIGO SALES
REDACÇÃO



PROF. KRAUSS
FILOSOFIA



PROF. GILBERT
HISTÓRIA

CONVIDADO



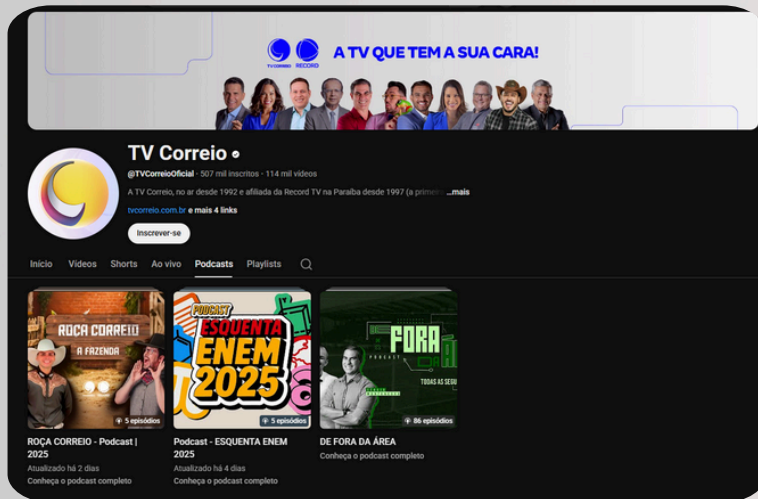
VAQUEIRO MILCEMAR

HOJE (08)
14h

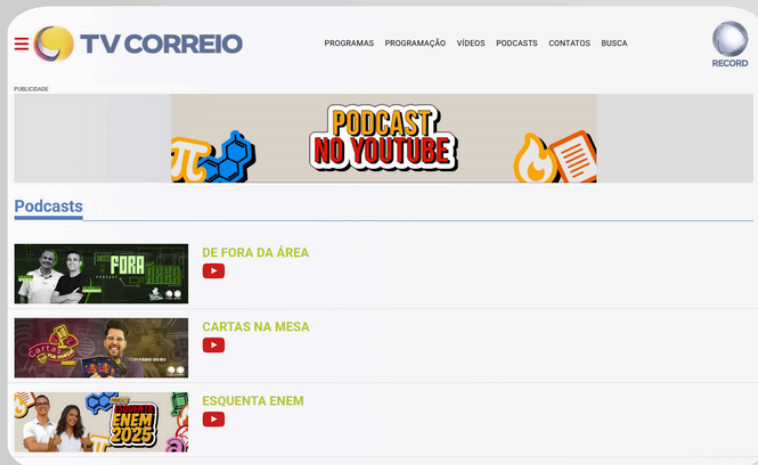


OPORTUNIDADE DE MÍDIA

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas gerais do projeto	30"	05"	06	90
Programetes de dicas distribuídos durante o projeto (15 títulos, 5 exibições cada)	45"	05"	05	02
Entrevistas no programa Correio da Tarde distribuídas durante todo o período do projeto, com vinheta do parceiro	-	-	01	06
Boletins informativos nos programas Correio da Tarde e JC durante o período do projeto, com vinheta do parceiro	-	05"	1	12
Insert da marca do cliente em videocasts especiais Esquenta Enem, com hospedagem em playlist especial no YouTube da TV Correio	-	-	01	06
PROGRAMAS ESPECIAIS (2)				
Chamadas (6x dia, de seg a sex)	30"	05"	06	60
Vinheta de abertura e encerramento	-	05"	02	04
Comerciais no break	30"	-	02	04
flashes ao vivo	-	05"	02	04
Superbanner no site da TV Correio com marca do parceiro	-	-	01	60
Publiposts especiais com marca do parceiro no Instragram da TV Correio	-	-	01	12
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	-	10
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:				333



Playlist especial no YouTube com todo conteúdo jornalístico + vídeo-aulas



Podcasts no site da TV Correio

Total de impactos previstos da mídia:

+ de 37,5 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

ENTREGA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba

Período: A definir

Duração do Projeto: 60 dias

INVESTIMENTO

R\$ 588.133,00

Tabela de Preço: Outubro '25